

Ricavi nel primo semestre 2023 in calo del 6% su base annua

Milano, 25 luglio 2023 - Invibes Advertising (Invibes), società tecnologica avanzata specializzata nella pubblicità digitale, annuncia i suoi ricavi per il primo semestre del 2023.

<i>Dati consolidati non sottoposti a revisione in migliaia di €</i>	1° semestre 2023	1° semestre 2022	Δ
Paesi esistenti ⁽¹⁾	8.347	10.148	-18%
Paesi in fase di scale-up ⁽²⁾	3.576	2.918	+23%
Nuovi paesi (start-up) ⁽³⁾	519	199	x2,6
TOTALE 1° SEMESTRE	12.442	13.265	-6%

(1) Francia, Spagna, Svizzera e ML2GROW

(2) Germania, Regno Unito, Italia, Belgio

(3) Svezia, Norvegia, Danimarca, Sudafrica, Paesi Bassi, Emirati Arabi Uniti, Polonia e Repubblica ceca

Nel 1° semestre 2023, Invibes ha registrato un fatturato di 12,4 milioni di euro, in calo del 6% su base annua rispetto al 1° semestre 2022.

Nel corso dei primi sei mesi, nei paesi in cui Invibes opera da più tempo (Francia, Spagna, Svizzera) l'attività ha continuato a essere penalizzata dalla Francia, che continua a risentire del rallentamento del settore della pubblicità digitale.

Per contro, i paesi in fase di scale-up (Germania, Regno Unito, Italia e Belgio) si sono dimostrati resilienti, con un aumento delle vendite del 23% nello stesso periodo.

Proposta di valore unica basata sulla potenza di queste soluzioni di targeting intelligente.

Invibes si distingue dai suoi concorrenti grazie alla sua proposta di valore unica, che integra sempre più soluzioni di targeting intelligente basate su big data e formati in-feed ad alto impatto.

Ad esempio, Air France, che ha condotto le sue prime campagne con Invibes nel 2019, stava cercando di sviluppare un nuovo metodo di identificazione dei viaggiatori aerei regolari, per garantire la copertura più efficace e accurata possibile.

Per affrontare questa sfida, Invibes ha offerto ad Air France una nuova soluzione di targeting avanzato, "Travelers Smart Targeting", che consente lo sviluppo e l'attivazione di segmenti di targeting intelligente grazie alla sua esclusiva piattaforma tecnologica integrata. Invibes ha raccolto 3 miliardi di identificatori e ha analizzato la cronologia delle loro posizioni su diverse scale (città e paesi) in un periodo di 12 mesi.

Dopo il lancio iniziale in Italia, il successo di questa campagna ha spinto Air France ad estenderla in altri paesi europei.

"Travelers Smart Targeting" e molte altre soluzioni (Survey, Clean Data Room, Analytics, ecc.) sono ora in fase di sviluppo da parte di Invibes, che intende offrire ai propri clienti campagne ancora più efficaci in grado di offrire un valore ancora maggiore - ovvero la capacità di distinguere l'azienda nel mercato della pubblicità digitale e di fornirle importanti vantaggi affinché possa conquistare nuove quote di mercato e continuare a crescere.

Riaffermazione dell'obiettivo di EBITDA positivo entro il 2023

Invibes ribadisce la sua fiducia nel raggiungimento di un EBITDA positivo nel corso dell'anno fiscale 2023, con un significativo miglioramento del dato previsto per il 1° semestre 2023.

Informazioni su Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Leggere i nostri ultimi comunicati stampa su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Seguire le ultime notizie relative a Invibes Advertising su:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Kris Vlaemynck, CEO congiunto

kris.vlaemynck@invibes.com